

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„Pierwsza Rata Gratis”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Pierwsza Rata Gratis” (zwanej dalej: Promocją) są:

Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, 02-232 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000305178, o numerze NIP 1070010731, z kapitałem zakładowym w wysokości 1 305 539 910,00 PLN, zwana dalej: „**Bankiem**”,

oraz

VORWERK POLSKA SP.Z O. O. SP.K. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Na ostatnim groszu 3, kod pocztowy 54-207 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorstw Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000443251, o numerze NIP 8971009166, o numerze REGON 930498537, zwaną dalej „**VORWERK**”

2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadających nadany nr PESEL, a udział w niej jest dobrowolny.

§ 2

Użyte w niniejszym regulaminie (dalej: Regulamin) określenia oznaczają:

1. **Kredyt** - oprocentowany kredyt na zakup towarów i usług, którego spłata rozkładana jest na 20 – 48 rat;
2. **Sprzedaż** – sprzedaż Kredytów poza lokalem przedsiębiorstwa w ramach bezpośredniego procesu sprzedaży (door-to-door) realizowana w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu Klienta;
3. **Umowa** – umowa o Kredyt zawarta pomiędzy Bankiem, a Uczestnikiem Promocji
4. **Towar** – towar oraz usługi powiązane z Towarem dostępne w ofercie VORWERK.
5. **Świadczenie** - kwota niezbędna do całkowitej spłaty pierwszej raty Kredytu, w terminie zgodnym z umownym harmonogramem spłat. W przypadku gdy klient rozpocznie spłatę Kredytu lub zwróci część Towarów sfinansowanych Kredytem przed terminem płatności pierwszej raty Kredytu wynikającym z Umowy co będzie skutkowało zmianą harmonogramu spłat Kredytu Uczestnik otrzyma Świadczenie w wysokości pierwszej raty wynikającej z nowego harmonogramu obowiązującego w dniu wymagalności pierwszej raty Kredytu.

II. Termin i miejsce promocji

§ 3

1. Promocja obowiązuje od 01.07.2024r. do 31.07.2024r. podczas procesu Sprzedaży (decyduje data i godzina wysłania wniosku o zawarcie Umowy).

III. Przedmiot i zasady Promocji

§ 4

1. Uczestnikiem Promocji jest osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, jeśli spełni w czasie trwania Promocji, łącznie, następujące warunki (dalej: Uczestnik):
 - 1) zawrze za pośrednictwem VORWERK podczas Sprzedaży Umowę,
 - 2) nie odstąpi od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od zawarcia Umowy,
 - 3) nie spłaci w całości Kredytu przed terminem płatności pierwszej raty Kredytu zgodnym z umownym harmonogramem spłat,
 - 4) nie odstąpi od umowy sprzedaży sfinansowanej Kredytem przed terminem płatności pierwszej raty Kredytu zgodnym z umownym harmonogramem spłat.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik biorący udział w Promocji otrzymuje od Organizatora Świadczenie.
3. Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz. W przypadku zawarcia przez Uczestnika dwóch lub więcej Umów na zasadach określonych w Regulaminie, Świadczenie należne będzie tylko w związku z Umową zawartą jako pierwszą - o pierwszeństwie decyduje data i godzina wysłania wniosku o zawarcie Umowy.

IV. Świadczenie

§ 5

1. Świadczenie stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premią i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024r. poz. 226), jest zwolniona z podatku dochodowego, co oznacza, że Uczestnik Promocji nie jest podatnikiem podatku od nagród.
2. Świadczenie nie podlega zamianie na ekwiwalentne świadczenie pieniężne w gotówce.
3. Świadczenie zostanie przekazane na rachunek spłat rat Kredytu, o którym mowa w Umowie nie później niż w terminie spłaty pierwszej raty Kredytu. Uczestnik Promocji nie ponosi kosztów z tytułu Świadczenia.
4. O przekazaniu Świadczenia Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony wiadomością SMS na numer telefonu wskazany przez Uczestnika we wniosku o zawarcie Umowy w terminie do 5 dni roboczych od daty płatności pierwszej raty Kredytu. Uczestnik Promocji nie ponosi kosztów wysyłki SMS, a w przypadku numerów telefonów zarejestrowanych u operatorów telekomunikacyjnych poza Rzeczpospolitą Polską lub w przypadku przebywania Uczestnika Promocji poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej koszt SMS wynosi standardową stawkę operatora, z którego korzysta Uczestnik. SMS ma charakter informacyjny i nie wpływa na przyznanie Świadczenia.

V. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

§ 6

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji dotyczących Umowy/Kredytu.
2. Reklamacja może być zgłaszana:
 - 1) bezpośrednio w placówce Banku, wykaz placówek Banku dostępny na www.aliorbank.pl/placowki-i-bankomaty,
 - 2) telefonicznie w Contact Center Banku 12 370 70 00 (tel. stacjonarne i komórkowe) +48 19 502 lub +48 12 370 70 00 (z zagranicy),
 - 3) poprzez System Bankowości Internetowej Banku (dla Klienta zalogowanego), www.system.aliorbank.pl/sign-in,
 - 4) listownie – na adres korespondencyjny Banku, ul. Łopuszańska 38D, 02-232 Warszawa
 - 5) elektronicznie: Adres do doręczeń elektronicznych (e-Doręczenia): AE:PL-18375-10021-DTBRC-21
3. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona w jednej z poniższych form:
 - 1) pisemnie poprzez list wysyłany na adres korespondencyjny Uczestnika Promocji wskazany w Umowie,
 - 2) poprzez System Bankowości Internetowej odpowiedniego Banku (dla Klienta zalogowanego),
 - 3) poprzez SMS, na numer telefonu wskazany przez Uczestnika we wniosku o zawarcie Umowy,

a także w uzasadnionych przypadkach, dodatkowo:

 - 1) telefonicznie, na numer telefonu wskazany przez Uczestnika we wniosku o zawarcie Umowy,
 - 2) w placówce Banku.
4. Reklamacja jest rozpatrywana niezwłocznie nie później niż w terminie 30 dni, od dnia nadania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. O przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi Uczestnik Promocji zostanie poinformowany.
5. Uczestnik Promocji niezadowolony ze sposobu rozpatrzenia reklamacji uprawniony jest do zwrócenia się w sprawie sporu dotyczącego relacji z Bankiem:
 - 1) do Arbitra Bankowego – w trybie pozasądowego postępowania w celu rozwiązania sporu (szczegółowe informacje o Bankowym Arbitrażu Konsumentckim dostępne są na stronie internetowej Banku, w rejestrze podmiotów uprawnionych prowadzonym przez Prezesa UOKiK oraz na stronie internetowej www.zbp.pl),
 - 2) do Rzecznika Finansowego - w trybie skargowym lub pozasądowego postępowania w celu rozwiązywania sporu (szczegółowe informacje dostępne na stronie internetowej www.rf.gov.pl).
6. Reklamacje dotyczące Towaru oraz przebiegu Promocji mogą być składane na adres Organizatora i/lub w prowadzonym przez niego Sklepie.

VI. Postanowienia końcowe

§ 7

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi w VORWERK.
2. VORWERK działa jako podmiot, któremu Bank na podstawie odrębnych stosunków prawnych powierzył wykonywanie czynności bankowych, w szczególności zawarcie Umowy w zakresie obejmującym Promocję.
3. Decyzję o warunkach i przyznaniu Kredytu z uwzględnieniem oceny aktualnej sytuacji kredytowej Uczestnika podejmuje Bank.
4. Administratorem danych osobowych Klienta w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO) jest Bank, zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, którą otrzymuje Klient (klauzula informacyjna pod nazwą „Informacje o administratorze danych osobowych, przesłankach i prawach przysługujących osobom, których dane przetwarzane są przez Bank i BIK”).
5. Regulamin Promocji jest udostępniany potencjalnemu Uczestnikowi Promocji przed zawarciem Umowy oraz wyborem oferty kredytowej.
6. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.